



Hinnerk Heuer  
PERSONAL TRAINING

## Hinnerk Heuer –

### Fachbuch Sport & Management

- Autor Hinnerk Heuer
- Titel Sport & Management –  
Grundlagen, Perspektiven, Gestaltungsempfehlungen
- Taschenbuch 200 Seiten
- Verlag AV Akademiker Verlag (2. Auflage, 2012)
- Erstauflage VDM Verlag (1. Auflage, 2006)
- Sprache Deutsch
- ISBN-10 3639445902
- ISBN-13 978-3639445909
- Preis Euro 68,-
- Bezug [Amazon](#)



Das Herzstück einer jeden Unternehmung wird durch das Ausschöpfen der eigenen personellen Ressourcen bestimmt. Die Gesundheit der Mitarbeiter spielt dabei eine primäre Rolle und gilt somit als hochwertigstes Gut. Entsprechend sollte auch auf Führungsebene in Unternehmen eine größtmögliche bzw. optimale Nutzung dieser Ressource erreicht werden. Dazu stellt sich der Autor die Frage, ob die Führungskräfte von heute den demografischen Wandel erkannt und endlich als zentralen Aspekt in ihre Agenda aufgenommen haben. In diesem Zusammenhang nimmt der Autor einen Vergleich der gegensätzlichen Auffassungen und Verhaltensweisen von Asiaten und Europäern vor. Verstehen Asiaten es besser, der Gesundheit zu entsprechen, als Europäer? Verbirgt sich vielleicht doch mehr hinter asiatischen Sportarten als der reine Spaß an der Sache?

Hinnerk Heuer analysiert fachkompetent und fundiert diese Erhebungen in Hinblick auf die Zusammenhänge von Sport, Management und Gesundheit. Neben Grundlagentraktationen in kulturellen Aspekten, Managementsystemen und Führungsstilen betreffend der eigenen Identität und Herkunft, wird schließlich auch ein Bezug zwischen Sport und der Gesundheit hergestellt: Die Synthese von Sport und Management.

Beispiele betrieblicher Gesundheitspräventionen in Asien und Europa werden anhand empirischer Recherchen detailliert dargestellt. Außerdem gibt der Autor Gestaltungsempfehlungen für die Implementierung solcher Vorhaben - auf der Basis gesetzlicher Bestimmungen sowie unter der Nutzung bestehender Netzwerke oder Synergie-Potentiale – unabhängig von Ort, Zeit und Budget.

Das Buch richtet sich an Führungskräfte multinationaler Unternehmungen, Entscheidungsträger in Gesundheits- und Betriebssport sowie an Trainer, Sport- und Wirtschaftswissenschaftler.